「海外挑戦塾」の創設について

Procrea 青森みちのく銀行

1．MVV

Mission
使命

本気で海外販路開拓に取り組む青森県内事業者を、成功に導くこと。

Vision
将来目標

青森県内事業者の海外販路拡大を通じて、
青森県の一人当たりGDPを増加させること。

Value
提供価値

明確な数値目標・KPIを定めて、本気で海外販路開拓に取り組む青森県内事業者に、前例のない水準と範囲のサポートをすること。

2．概要

項目	内容
塾長	岡村　恒一　様（㈱オカムラ食品工業　代表取締役社長　兼　CEO）
受講対象者/要件	原則、県内に本社・事業所のある中小企業（一次産品・飲食料品製造業者）最大10社 【要件１】海外展開戦略を策定し、明確な数値目標・KPIを掲げ、達成に向けて**本気で**取り組むこと。 【要件２】海外挑戦塾が参画する海外商談会に出展すること。
募集期間	2025年5月16日～6月16日
事前説明会 日時	2025年5月16日　13:30～14:45　@当行本店７階第４会議室
開講 日時	2025年7月28日　@当行本店７階第４会議室
カリキュラム概要	①海外展開戦略のブラッシュアップ（個別伴走支援） ②海外展開戦略の発表/講評/ネットワーキング（集合講義） ③市場・輸出規制等調査、物流の構築、販売商品の設計、商品販売戦略の策定、輸出手続の準備等（個別伴走支援） ④テストマーケティング（海外商談会への出展） ⑤輸出事業の成果発表/講評/ネットワーキング（集合講義）
受講費用	無料　☞会場までの交通費のほか、海外商談会への出展費用や輸出事業の実施に向けた各種経費については、受講対象者が負担すること。
主催/共催/協力	主催：当行　/　共催：㈱オカムラ食品工業　/　協力：青森県

3．カリキュラムフロー

4/14		事前説明会の募集開始	事前説明会の募集を開始
5/16	第0回	事前説明会　開催 本塾　募集開始	①本塾の趣旨説明　②岡村塾長による講話　③本塾のカリキュラム説明
		海外展開戦略の策定	㈱オカムラ食品工業様・当行によるマンツーマンサポート
7/28	第1回	本塾　開講 （各社戦略発表会）	①各社発表　②各社への塾長による講評　③ネットワーキング
		海外展開戦略の実行	㈱オカムラ食品工業様・当行によるマンツーマンサポート
10/中	第2回	現地テストマーケティング	シンガポールの展示商談会に出展（予定）
		アフター対応	㈱オカムラ食品工業様・当行によるマンツーマンサポート
3/下	第3回	成果発表会	①各社発表　②各社への塾長による講評　③ネットワーキング

４．主な特徴

（１）世界各国への進出・販路開拓を実現してきた㈱オカムラ食品工業様が保有するノウハウやネットワークを享受できること。

（２）明確な数値目標・KPIを自身で定め、同じ志を持って取り組む他塾生の前で宣言することで目標に向き合える環境に身を置けること、切磋琢磨できること。

（３）㈱オカムラ食品工業様・当行のスタッフによる、個別伴走支援が得られること。

（４）海外展示会への出展もカリキュラムに含まれていることから、より実践的な学びを得られること。

【参考】策定（支援）する海外戦略の構成要素

（１）導入：海外ビジネス展開のビジョンと使命

（２）背景：海外展開の動機と市場選定の理由

（３）目標：測定可能な短期・長期

（４）市場分析：対象市場の深掘りと顧客ニーズ

（５）競合分析：市場におけるポジショニングと差別化

（６）販売戦略：海外市場進出のための戦略

（７）財務計画：予算と収益の計画

（８）実行計画：目標達成への道筋

（９）リスク管理：事前のリスク選別と適切な対応策